



Συγγραφείς:

Georgia Lascaris (Edumotiva)

Eszter Salamon (ESHA)

Emanuele Bertolani (SINERGIE)

Έκδοση: 1.0

Κατάσταση: ολοκληρωμένη



Report

D7 : Συμμετοχή εξωτερικών ενδιαφερομένων φορέων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Contents

1. Ορισμός της εμπλοκής των ενδιαφερόμενων φορέων.....	3
2. Αντιμετώπιση διαφόρων ομάδων ενδιαφερομένων φορέων	6
3. Ορισμός και ρόλος των εξωτερικών ενδιαφερομένων φορέων	9
Γονείς ή κηδεμόνες	9
Κυβερνητικές υπηρεσίες	10
Εκπαιδευτικά ιδρύματα (Πανεπιστήμια/Σχολές)	10
Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί.....	11
Τοπικές επιχειρήσεις/ Εταίροι της βιομηχανίας.....	11
Βιβλιοθήκες, μουσεία και δήμοι	12
Εξωτερικοί εκπαιδευτικοί και σχολεία	12
4. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της εμπλοκής εξωτερικών ενδιαφερομένων φορέων σε σχολικές πρωτοβουλίες.....	13
Πλεονεκτήματα.....	13
Μειονεκτήματα	14
5. Περιβάλλοντα βασικών ενδιαφερομένων φορέων	16
Θεσμικό περιβάλλον	16
6. Εργαλεία εμπλοκής των ενδιαφερομένων φορέων.....	17
7. Συμπεράσματα.....	19
8. Πηγές.....	20

1. Ορισμός της εμπλοκής των ενδιαφερόμενων φορέων

Η (πολιτική) συνηγορία είναι η διαδικασία διαπραγμάτευσης και διαμεσολάβησης ενός διαλόγου μέσω του οποίου δίκτυα με επιρροή, ηγέτες της κοινής γνώμης και, τελικά, φορείς λήψης αποφάσεων αναλαμβάνουν την ιδιοκτησία των ιδεών, των στοιχείων και των προτάσεων σας και στη συνέχεια ενεργούν βάσει αυτών (Eóin Young & Lisa Quinn, 2012).

Οποιοσδήποτε μπορεί να γίνει συνήγορος, το μόνο που χρειάζεται είναι να θέλει να επιτύχει αλλαγές στην κοινωνία γενικά, αλλά συνήθως σε έναν συγκεκριμένο τομέα ή περιοχή. Η εισαγωγή καινοτόμων, ανορθόδοξων μεθόδων σε ένα σχολείο - συνήθως μέρος ενός συστήματος που είναι το πιο δύσκολο να αλλάξει - χρειάζεται δραστηριότητες συνηγορίας, δηλαδή να πειστούν οι ενδιαφερόμενοι φορείς της εκπαίδευσης για τα οφέλη της μεθόδου, τα Εργαστήρια Δημιουργικής Γραφής (CWL) στην περίπτωση του CREAM.

Δεν αρκεί να έχετε ισχυρά επιχειρήματα και καλά λειτουργούσες μεθόδους που βασίζονται σε στοιχεία, θα πρέπει επίσης να βρείτε έναν τρόπο να προσεγγίσετε τις σχετικές ομάδες ενδιαφερομένων και να τις πείσετε. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να τις προσδιορίσετε καθώς και το ρόλο τους στην εκπαιδευτική/σχολική διαδικασία.

Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις στις δραστηριότητες συνηγορίας είναι ο εντοπισμός και η κατανόηση του κοινού-στόχου και των αναγκών/κινητήριων μοτίβων του. Στο στάδιο του σχεδιασμού πρέπει να λάβετε υπόψη ότι η πολιτική και οι αποφάσεις γενικά λαμβάνονται από ανθρώπους και όχι από θεσμούς. Ως εκ τούτου, οι δραστηριότητες συνηγορίας πρέπει να απευθύνονται σε άτομα εντός των αναγνωρισμένων ομάδων φορέων. Οι επιτυχημένοι συνήγοροι αναλύουν προσεκτικά το κοινό-στόχο τους για να διασφαλίσουν ότι οι προσπάθειες και οι πόροι τους κατευθύνονται με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο.

Όταν κάνετε τα πρώτα βήματα για τον εντοπισμό και την κατανόηση του κοινού-στόχου, θα ήταν χρήσιμο να κάνετε μια διάκριση μεταξύ πρωτογενούς και δευτερογενούς κοινού. Με άλλα λόγια, οι υποστηρικτές πρέπει να απαντήσουν στις ερωτήσεις:

- Ποιος έχει την εξουσία να κάνει τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν; και
- Ποιος τους επηρεάζει

Το πρωταρχικό ακροατήριο περιλαμβάνει τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε οποιοδήποτε επίπεδο με την εξουσία να επηρεάσουν άμεσα το αποτέλεσμα του στόχου συνηγορίας - στο CREAM για να κερδίσουν την υποστήριξή τους στις δραστηριότητες CWL. Πρόκειται για άτομα, για παράδειγμα, τα οποία πρέπει να εγκρίνουν μια αλλαγή του εσωτερικού κανονισμού του σχολείου. Τα δευτερεύοντα ακροατήρια είναι άτομα και ομάδες που μπορούν να επηρεάσουν αυτούς τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Η γνώμη και οι ενέργειες της τελευταίας ομάδας ατόμων είναι σημαντικές για την επίτευξη των στόχων συνηγορίας, καθώς

έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν τις απόψεις και τις ενέργειες των υπευθύνων λήψης αποφάσεων - τόσο ως υποστηρικτές όσο και ως αντίπαλοι.

Για παράδειγμα, αν θέλετε να επιτύχετε τη συστημική εισαγωγή των CWL στο εθνικό σας σχολικό σύστημα και είστε εκπαιδευτικός σε σχολείο που εφαρμόζει πιλοτικά τη μεθοδολογία, οι ενδιαφερόμενοι φορείς σας μπορεί να είναι:

- Οι μαθητές που έχουν βιώσει και απολαύσει τη χρήση της μεθόδου, θα είναι οι υποστηρικτές σας
- Οι επαγγελματίες του STEM που έχουν δεσμευτεί για καλύτερες μαθησιακές διατάξεις μπορούν να γίνουν σύμμαχοί σας ή ίσως χρειάζονται και αυτοί πειθώ
- Εκπαιδευτικοί που δεν είναι καθηγητές STEM, οι οποίοι θα πρέπει να συνεργαστούν με τους συναδέλφους τους STEM και να καταλάβουν ότι πρόκειται και γι' αυτούς για υποστήριξη, όχι απλώς για επιπλέον εργασία
- Πάροχοι μη τυπικών υπηρεσιών STEM που μπορεί να είναι σύμμαχοί σας για να βοηθήσουν στην ενίσχυση του μηνύματός σας σχετικά με τα οφέλη
- Τα πολιτικά κέντρα λήψης αποφάσεων που επηρεάζουν ή αποφασίζουν για την εφαρμογή της σχετικής εκπαιδευτικής πολιτικής (μπορεί να είναι υπουργοί παιδείας, πολιτειακοί γραμματείς, μέλη τοπικών συμβουλίων, δήμαρχοι) τα οποία πρέπει να πειστούν

- Υπεύθυνοι λήψης οικονομικών αποφάσεων που έχουν αντίκτυπο στη διαθέσιμη χρηματοδότηση
- Πάροχοι κατάρτισης και άλλοι φορείς που θα έχουν ρόλο στην κατάρτιση επαγγελματιών εκπαιδευτικών με τη χρήση του παρεχόμενου εκπαιδευτικού
- Γονείς και οι οργανώσεις τους που μπορούν να σας βοηθήσουν να πετύχετε τους στόχους σας, αλλά μπορεί να χρειαστεί να τους πείσετε για μια άγνωστη μέθοδο
- Επαγγελματικές οργανώσεις των εκπαιδευτικών STEM που μπορεί να πρέπει να πειστούν ή να υποστηρίξουν ήδη τέτοιες καινοτόμες

2. Αντιμετώπιση διαφόρων ομάδων ενδιαφερομένων φορέων

Μπορείτε να προσδιορίσετε τις διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων φορέων ανάλογα με το επίπεδο επιρροής που ασκούν στην εφαρμογή των CWLs και το επίπεδο ενδιαφέροντος γι' αυτές.

Όσοι έχουν υψηλό επίπεδο ενδιαφέροντος και υψηλό επίπεδο επιρροής χρειάζονται την πιο στενή διαχείριση, καθώς έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην επιτυχία.

Οι άνθρωποι με χαμηλό επίπεδο επιρροής είναι σημαντικοί επειδή μπορούν να μιλήσουν σε ανθρώπους με υψηλό επίπεδο επιρροής και να επηρεάσουν τις ενέργειές τους.

Στα άτομα με υψηλή επιρροή, αλλά χαμηλό ενδιαφέρον μπορεί να είναι οι πιο δύσκολοι ενδιαφερόμενοι. Η έλλειψη ενδιαφέροντος μπορεί να οδηγήσει σε μη ενημερωμένη αρνητική επιρροή, επομένως πρέπει να προβλέψετε τις ανάγκες τους και να τους ενημερώσετε με τρόπους που μπορούν να αυξήσουν το επίπεδο ενδιαφέροντός τους.

Στην περίπτωση ενδιαφερόμενων μερών με χαμηλό ενδιαφέρον και χαμηλή επιρροή, πρέπει να παρακολουθείτε την ομάδα σε περίπτωση που η κατάστασή τους - ή ο αντίκτυπος σε άλλες ομάδες - μπορεί να

Stakeholder Map: Who Needs What?



αλλάξει.

Για κάθε ομάδα-στόχο (και στην περίπτωση ανθρώπων με μεγάλη επιρροή, π.χ. ενός υπουργού ή δημάρχου, για κάθε στόχο) μπορείτε να πάρετε αποφάσεις σχετικά με το σε ποιο τεταρτημόριο ανήκουν και ποια εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εμπλοκή τους απαντώντας σε μερικές απλές ερωτήσεις:

1. Τι γνωρίζουν για την εκπαίδευση STEM και τη δημιουργική γραφή;

Αν παρέχετε πολύ βασικές πληροφορίες, μπορεί να είναι περιττές και να χάσετε το ενδιαφέρον τους. Εάν δεν εξασφαλίσετε μια κοινή βάση, αυτό μπορεί να προκαλέσει προβλήματα αργότερα.

2. Ποιες πεποιθήσεις μπορεί να τους επηρεάσουν στην υποστήριξη του στόχου σας;

Τι πιστεύουν για τις τέχνες; Πώς βλέπουν το ρόλο των STEM; Ποια είναι η πεποίθησή τους για την παιδική δράση και την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση;

3. Ποια προσωπικά συμφέροντα μπορεί να έχουν αντίκτυπο στην υποστήριξή τους;

Έχουν παιδιά που πηγαίνουν σχολείο; Είναι υποψήφιοι για επανεκλογή; Θα μπορούσε να τους προσφέρει κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης; - και άλλοι παρόμοιοι παράγοντες μπορούν να έχουν σημαντική επιρροή.

4. Ποιος μπορεί να είναι ο αντίκτυπος της υποστήριξής τους στους στόχους σας;

Είναι σημαντικό να καταλάβετε πώς η άμεση υποστήριξή τους μπορεί να σας βοηθήσει στην εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων διδασκαλίας, αλλά είναι εξίσου σημαντικό να δείτε ποιες μπορεί να είναι οι επιπτώσεις του να μην κάνουν τίποτα ή να ενεργούν άμεσα ενάντια στους στόχους σας.

3. Ορισμός και ρόλος των εξωτερικών ενδιαφερομένων φορέων

Τα άτομα ή οι οργανισμοί που δεν ανήκουν στη σχολική κοινότητα αλλά επηρεάζουν τις σχολικές διαδικασίες και τα αποτελέσματα αναφέρονται ως "εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι φορείς". Οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι φορείς στην εκπαίδευση STEM μπορεί να περιλαμβάνουν γονείς ή κηδεμόνες, κυβερνητικές υπηρεσίες, εκπαιδευτικά ιδρύματα όπως πανεπιστήμια και σχολές, μη κερδοσκοπικές ομάδες, βιβλιοθήκες, μουσεία, δήμους, εξωτερικούς εκπαιδευτικούς και σχολεία, τοπικές βιομηχανίες και βιομηχανικούς εταίρους.

Γονείς ή κηδεμόνες

Οι γονείς και οι κηδεμόνες είναι σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς η συμμετοχή τους στην εκπαίδευση των παιδιών τους μπορεί να βελτιώσει τις ακαδημαϊκές τους επιδόσεις. Οι γονείς μπορούν να βοηθήσουν τα παιδιά τους να μάθουν μέσω μιας πρωτοβουλίας εκπαίδευσης STEM

προσφέροντας εργαλεία όπως υπολογιστές, βιβλία και ερευνητικό υλικό, καθώς και βοηθώντας τα να συνδεθούν με ειδικούς στον τομέα. Μπορούν επίσης να γίνουν εθελοντές, μέντορες ή συνοδοί κατά τη διάρκεια εκδρομών ή σχολικών δραστηριοτήτων και, τέλος, μπορούν να λειτουργήσουν ως πρότυπα.

Κυβερνητικές υπηρεσίες

Η κυβέρνηση μπορεί να υποστηρίξει πολιτικές που προωθούν την εκπαίδευση STEM, να χρηματοδοτήσει έργα εκπαίδευσης STEM ή να παρέχει κατάρτιση στους εκπαιδευτικούς. Οι κυβερνητικοί οργανισμοί μπορούν επίσης να λειτουργήσουν ως ρυθμιστικός φορέας για να διασφαλίσουν ότι τα σχολεία συμμορφώνονται με τα πρότυπα για την εκπαίδευση STEM.

Εκπαιδευτικά ιδρύματα (Πανεπιστήμια/Σχολές)

Τα πανεπιστήμια μπορούν να παρέχουν μέντορες ή προσκεκλημένους διδάσκοντες από τις επιστημονικές και μηχανολογικές σχολές τους για έργα STEM σε σχολεία K-12. Μπορεί επίσης να έχουν πρόσβαση σε επιστημονικό εξοπλισμό ή εργαστήρια αιχμής, τα οποία μπορούν να ενισχύσουν τις δυνατότητες μάθησης των μαθητών. Τα πανεπιστήμια και τα σχολεία μπορούν επίσης να συνεργαστούν για τη δημιουργία παιδαγωγικών μοντέλων που προσφέρουν προκλητική, ολοκληρωμένη εκπαίδευση και άριστη κατάρτιση STEM.

Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί

Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να βοηθήσουν τα εκπαιδευτικά έργα STEM παρέχοντας χρηματοδότηση, πόρους ή κατάρτιση εκπαιδευτικών. Οι οργανισμοί αυτοί μπορούν επίσης να συνεργαστούν με σχολεία για τη δημιουργία και εφαρμογή προγραμμάτων που ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες των μαθητών. Μπορεί επίσης να παρέχουν χρηματοδότηση για έρευνα ή για συμμετοχή σε διαγωνισμούς ή συνέδρια.

Τοπικές επιχειρήσεις/ Εταίροι της βιομηχανίας

Οι βιομηχανικοί εταίροι μπορούν να βοηθήσουν με χρηματοδότηση, πρακτική άσκηση, προγράμματα καθοδήγησης, δωρεές εξοπλισμού και διαλέξεις προσκεκλημένων. Η εμπλοκή βιομηχανικών εταίρων στην εκπαίδευση STEM μπορεί να προσφέρει στους μαθητές σημαντικές δεξιότητες εργατικού δυναμικού, ενώ παράλληλα τους εισάγει σε πιθανές δυνατότητες σταδιοδρομίας. Για παράδειγμα, μια τοπική εταιρεία μηχανικών μπορεί να συνεργαστεί με μια ομάδα ρομποτικής λυκείου για να παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τις τεχνικές σχεδιασμού και κατασκευής, ή ένας πάροχος υγειονομικής περίθαλψης μπορεί να υποστηρίξει την επιστημονική έκθεση ενός σχολείου παρέχοντας κριτές ή χορηγώντας βραβεία.

Βιβλιοθήκες, μουσεία και δήμοι

Οι βιβλιοθήκες, τα μουσεία και οι δήμοι μπορούν να βοηθήσουν τα σχολεία με έργα STEAM προσφέροντας εξοπλισμό, υλικά και χρήματα. Μπορούν επίσης να παρέχουν στους μαθητές χώρο για να εργαστούν σε έργα και να οργανώσουν εκδηλώσεις που παρουσιάζουν τα έργα των μαθητών. Μια βιβλιοθήκη, για παράδειγμα, μπορεί να παρέχει πρόσβαση σε σχετικά βιβλία, τρισδιάστατους εκτυπωτές ή άλλη τεχνολογία που οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να φτιάξουν πρωτότυπα των σχεδίων τους. Ένα μουσείο μπορεί να παρέχει πρακτικά εκθέματα που ενισχύουν τις έννοιες που διδάσκονται στην τάξη, να φιλοξενεί έκθεση μαθητικών εργασιών ή να παρέχει χώρο για να επιδεικνύουν οι μαθητές τα έργα τους. Οι δήμοι μπορούν επίσης να συμβάλουν στην προώθηση της εκπαίδευσης STEAM στα σχολεία χρηματοδοτώντας προγράμματα και πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν την εκπαίδευση STEAM, παρέχοντας χώρο για να εκθέτουν οι μαθητές τα έργα τους σε μια τοπική βιβλιοθήκη ή ένα κοινοτικό κέντρο, συνεργαζόμενοι με τοπικές επιχειρήσεις για την παροχή θέσεων πρακτικής άσκησης σε τομείς STEM ή παρέχοντας άλλες ευκαιρίες στους μαθητές να αποκτήσουν εμπειρίες στον πραγματικό κόσμο.

Εξωτερικοί εκπαιδευτικοί και σχολεία

Εκπαιδευτικοί από άλλα σχολεία ή χώρες μπορούν να ενεργήσουν ως ενδιαφερόμενοι σε ένα σχολικό πρόγραμμα STEM, μοιράζοντας τις ιδέες και τις εμπειρίες τους και παρέχοντας την τεχνογνωσία και τις γνώσεις

τους σε μαθητές και εκπαιδευτικούς. Μπορούν να οργανώσουν εργαστήρια, να μοιραστούν βέλτιστες πρακτικές και σχέδια μαθημάτων και να παρέχουν ανατροφοδότηση και προτάσεις για τη βελτίωση του έργου. Επιπλέον, μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να κατανοήσουν πώς χρησιμοποιείται το STEM σε διάφορα μέρη του κόσμου. Η συνεργασία σε ένα έργο STEM, για παράδειγμα, με εκπαιδευτικούς από διάφορα σχολεία ή/και χώρες σε ένα έργο eTwinning μπορεί να προσφέρει σημαντική προστιθέμενη αξία τόσο στους μαθητές όσο και στους εκπαιδευτικούς.

4. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της εμπλοκής εξωτερικών ενδιαφερομένων φορέων σε σχολικές πρωτοβουλίες

Πλεονεκτήματα

Τα έργα STEM στα σχολεία μπορούν να βελτιωθούν σημαντικά με τη συνεργασία με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς, όπως μπορούν:

- παρέχουν εκπαιδευτικούς πόρους, χρηματοδότηση, εμπειρογνωμοσύνη, τεχνολογία στην οποία τα σχολεία δεν έχουν εύκολη πρόσβαση.
- παρέχει στους μαθητές καθοδήγηση και έμπνευση που μπορεί να τους βοηθήσει να επιτύχουν τους επαγγελματικούς τους στόχους.

- αύξηση της συνάφειας και του αντίκτυπου του έργου. Οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι μπορούν να βοηθήσουν τα σχολεία να σχεδιάσουν προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μαθητών, γεγονός που μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών και στη σταδιοδρομία τους στο STEM.
- να ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινότητας. Η συνεργασία με εξωτερικούς φορείς μπορεί να βοηθήσει τα σχολεία να αναπτύξουν ισχυρότερες σχέσεις με την τοπική κοινότητα.
- βοηθούν τους μαθητές να αναπτύξουν καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι έννοιες STEM εφαρμόζονται σε πραγματικές καταστάσεις.
- να εμπνεύσει τους μαθητές και ειδικότερα τα κορίτσια να αγκαλιάσουν την επιστήμη και την καριέρα STEM, αμφισβητώντας τα στερεότυπα και παρέχοντάς τους πρότυπα.

Μειονεκτήματα

Για να αποφευχθούν αρνητικά αποτελέσματα, κάθε συνεργασία με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους πρέπει να εξετάζεται διεξοδικά. Πάνω απ' όλα, η συνεργασία αυτή πρέπει να είναι προς όφελος των μαθητών και των εκπαιδευτικών. Κάθε χώρα και σχολείο έχει τη δική του στρατηγική όσον αφορά τη συμμετοχή εξωτερικών φορέων σε σχολικά προγράμματα.

Στην Ελλάδα, για παράδειγμα, το Υπουργείο Παιδείας δημοσιεύει κάθε χρόνο έναν κατάλογο εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, οργανισμών, μη κυβερνητικών οργανώσεων και ενώσεων που επιτρέπεται να αναλαμβάνουν εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες στα σχολεία. Οι

πρωτοβουλίες αυτές πρέπει επίσης να λάβουν την έγκριση του διευθυντή και του συλλόγου διδασκόντων του σχολείου.

Όταν συνεργάζονται με τρίτους, τα σχολεία μπορεί να χρειαστεί να συμβιβαστούν, επειδή οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι μπορεί να θέλουν να προσφέρουν ιδέες για το πώς να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν προγράμματα με τρόπους που δεν είναι προς το συμφέρον των μαθητών και δεν συνάδουν με το σχολικό πρόγραμμα σπουδών. Για παράδειγμα, θα μπορούσαν να επωφεληθούν από αυτή τη συνεργασία για να διαφημίσουν και να προωθήσουν τα δικά τους προϊόντα και υπηρεσίες. Ένα άλλο μειονέκτημα είναι ότι οι εξωτερικοί ενδιαφερόμενοι μπορεί να μην είναι εξοικειωμένοι με το εκπαιδευτικό σύστημα και, ως εκ τούτου, να μην παρέχουν στους μαθητές την κατάλληλη εκπαιδευτική προσέγγιση. Τα σχολεία θα πρέπει επίσης να έχουν κατά νου ότι οι στόχοι και οι αξίες των εξωτερικών ενδιαφερομένων μπορεί να διαφέρουν από εκείνους του σχολείου, θέτοντας σε κίνδυνο την πρωτοβουλία και προκαλώντας σύγχυση στους μαθητές.

5. Περιβάλλοντα βασικών ενδιαφερομένων φορέων

Θεσμικό περιβάλλον

Ενώ τα ιδρύματα υποτίθεται ότι ακολουθούν τους νόμους και τους κανονισμούς, στην πραγματικότητα μπορεί να είναι πιο αυστηρά και να ελέγχουν, ή το αντίθετο, να είναι πρόθυμα να παραβούν κάποιους κανόνες για να παρέχουν επιπλέον υποστήριξη. Αναλύστε και καταγράψτε τις πρακτικές που σας ευνοούν ή που εμποδίζουν ένα σύστημα να συνειδητοποιήσει ότι οι καινοτόμες πρακτικές STE(A)M είναι το κλειδί για καλύτερα μαθησιακά αποτελέσματα και ένταξη.

Χρηματοοικονομικές προβλέψεις

Συχνά η πρώτη ερώτηση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων όταν ακούνε μια νέα ιδέα είναι "πόσο θα κοστίσει;". Ενώ πολλές αλλαγές μπορούν να γίνουν χωρίς επιπλέον οικονομική επιβάρυνση, πρέπει να αξιολογήσετε τις ανάγκες σε οικονομικούς πόρους για αυτό που θέλετε να επιτύχετε, τις ισχύουσες οικονομικές διατάξεις, τι υποστηρίζουν, πόσο ευέλικτες είναι.

Κοινή γνώμη

Οι προσπάθειες υπεράσπισής σας μπορεί να είναι εξαιρετικά πιο εύκολες ή πιο δύσκολες, ανάλογα με το πόσο ευρεία είναι η υποστήριξη των μηνυμάτων σας. Οι λανθασμένες αντιλήψεις και η απόρριψη του άγνωστου δεν είναι ασυνήθιστες στο θέμα της εκπαιδευτικής καινοτομίας, γνωρίζοντας τις γενικές τάσεις της κοινής γνώμης μπορείτε να προσαρμόσετε τα μηνύματα και τις δραστηριότητές σας στοχεύοντας ειδικά στις αρνητικές πεποιθήσεις ή βασιζόμενοι στις θετικές.

6. Εργαλεία εμπλοκής των ενδιαφερομένων φορέων

Εργαλεία εμπλοκής των ενδιαφερομένων φορέων

Οτιδήποτε μπορεί να είναι ένα εργαλείο εμπλοκής των ενδιαφερομένων φορέων που σας βοηθά να μεταφέρετε το μήνυμά σας με θετικό τρόπο στις ομάδες-στόχους σας ή που τους κάνει να συμμετέχουν στις δραστηριότητές σας.

Τι έχετε ήδη

Αφού εξετάσετε τις ομάδες-στόχους σας, τους ευνοϊκούς παράγοντες και τα εμπόδια στο περιβάλλον σας, είναι καιρός να αξιολογήσετε ποια εργαλεία χρησιμοποιείτε σήμερα για την προώθηση της CWL για την εκπαίδευση STE(A)M. Έχετε ήδη κάποια καθιερωμένα κανάλια προς τους φορείς λήψης αποφάσεων; Ίσως χρειάζεται απλώς να εξειδικεύσετε τα μηνύματά σας ή να είστε πιο προσεκτικοί ώστε να τα χρησιμοποιήσετε ως εργαλείο δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών.

Παραδείγματα εργαλείων που ήδη διαθέτετε:

- Διεθνείς συνθήκες και έγγραφα πολιτικής σε διεθνές, Ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο - χρησιμοποιήστε σχετικά εισαγωγικά
- Ερευνητικά άρθρα
- Αποτελέσματα που μπορείτε να μοιραστείτε - καλύτερα μαθησιακά αποτελέσματα, υψηλότερο επίπεδο ευημερίας κ.λπ
- Φωτογραφίες - αλλά παρακαλούμε να έχετε επίγνωση των δικαιωμάτων των παιδιών στην ιδιωτική ζωή και να μην μοιράζεστε ποτέ φωτογραφίες με αναγνωρίσιμα άτομα σε αυτές
- Άρθρα στα μέσα ενημέρωσης
- Μεθοδολογία που έχει ήδη αναπτυχθεί

Τι πρέπει να αναπτύξετε

Αν συνειδητοποιήσετε ότι υπάρχουν ορισμένες ομάδες ανθρώπων που είναι απαραίτητο να πειστούν, αλλά δεν έχουν ακόμη στοχευθεί, είναι καιρός να αναπτύξετε κάποια νέα εργαλεία για να τις προσεγγίσετε.

Παραδείγματα εργαλείων δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών που μπορείτε να παρέχετε:

- Πρόσκληση συμμετοχής
- Παραδείγματα αποτελεσμάτων CWL
- Μαρτυρίες
- Ίδια ερευνητικά αποτελέσματα
- Infographics αυτού που προωθείτε
- Βίντεο, ηχογραφήσεις, φωτογραφίες - και πάλι με γνώμονα τα δικαιώματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής
- Ενημερωτικά δελτία
- Ιστοσελίδα
- Δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

7. Συμπεράσματα

Συμπερασματικά, η συμμετοχή εξωτερικών φορέων σε μια σχολική πρωτοβουλία μπορεί να έχει πολλά οφέλη για την εκπαίδευση STEM. Οι γονείς, οι κυβερνητικοί φορείς, οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι βιομηχανικοί εταίροι μπορούν να παρέχουν πόρους, χρηματοδότηση, εμπειρογνωμοσύνη και καθοδήγηση για την υποστήριξη της μάθησης των μαθητών. Ωστόσο, υπάρχουν επίσης πιθανά μειονεκτήματα στη συμμετοχή εξωτερικών ενδιαφερομένων, όπως η απώλεια αυτονομίας και οι αντικρουόμενοι στόχοι. Κάθε συνεργασία με έναν εξωτερικό

ενδιαφερόμενο φορέα πρέπει να διερευνάται προσεκτικά προκειμένου να συνάδει με τις πολιτικές και τις αξίες των σχολείων. Αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε επιτυχημένα προγράμματα STEM που προετοιμάζουν τους μαθητές για το εργατικό δυναμικό και προωθούν την καινοτομία.

8. Πηγές

- Collaboration: Partnering With Colleagues, Families, and Caregivers to Promote Student Success - NCLD. (n.d.). NCLD. <https://nclid.org/reports-studies/forward-together-2021/collaboration/>
- Jiménez Iglesias et al. (2016): Multi-stakeholder partnerships in STEM education. Scientix Observatory (researchgate.net) https://www.researchgate.net/publication/303824786_Jimenez_Iglesias_et_al_2016_Multi-stakeholder_partnerships_in_STEM_education_Scientix_Observatory
- Kennedy, T., & Odell, M.R. (2014). Engaging Students In STEM Education. Science education international, 25, 246-258.
- Stakeholders in Education: Their Roles and Interests. (2018, November 8). StudyBay. <https://studybay.com/blog/importance-of-stakeholders-in-curriculum/> [Original source: <https://studycrumb.com/alphabetizer>]