

Avtorji: Georgia

Lascaris

(Edumotiva)

Eszter Salamon

(ESHA)



Poročilo

D7: Vključevanje zunanjih zainteresiranih strani

POVZETEK

1. Opredelitev sodelovanja zainteresiranih strani	3
2. Sodelovanje z različnimi skupinami zainteresiranih strani	6
3. Opredelitev in vloga zunanjih zainteresiranih strani	9
Starši ali skrbniki	9
Vladne agencije	9
Izobraževalne ustanove (univerze/fakultete)	10
Neprofitne organizacije	10
Lokalna podjetja/proizvodni partnerji	10
Knjižnice, muzeji in občine	11
Zunanji učitelji in šole	11
4. Prednosti in slabosti vključevanja zunanjih deležnikov v šolske pobude	12
Prednosti	12
Slabosti	12
5. Okolja ključnih zainteresiranih strani	14
Institucionalno okolje	14
6. Orodja za vključevanje zainteresiranih strani	16
7. Sklepi	18
8. Viri	19

1. Opredelitev sodelovanja zainteresiranih strani

(Politično) zagovorništvo je proces pogajanj in posredovanja v dialogu, v katerem vplivne mreže, mnenjski voditelji in nazadnje odločevalci prevzamejo odgovornost za vaše ideje, dokaze in predloge ter nato ukrepajo v skladu z njimi (Eóin Young in Lisa Quinn, 2012).

Zagovornik je lahko vsak, dovolj je, da želi doseči spremembe v družbi na splošno, še pogosteje pa na določenem področju. Za uvajanje inovativnih, nekonvencionalnih metod v šolo - običajno del sistema, ki ga je najtežje spremeniti - so potrebne zagovorniške dejavnosti, in sicer prepričevanje deležnikov v izobraževanju o prednostih metode, v primeru CREAM-a laboratorijev kreativnega pisanja (Creative Writing Laboratories - CWL).

Močni argumenti in dobro delujoče metode, ki temeljijo na dokazih, niso dovolj, najti morate tudi način, kako doseči ustrezne skupine zainteresiranih strani in jih prepričati. Za to jih morate opredeliti in določiti njihovo vlogo v procesu izobraževanja/šolanja.

Eden največjih izzivov pri zagovorniških dejavnostih je prepoznavanje in razumevanje ciljnih skupin ter njihovih potreb/motivov. V fazi načrtovanja morate upoštevati, da politiko in odločitve na splošno sprejemajo ljudje in ne institucije. Zato morajo biti zagovorniške dejavnosti usmerjene k posameznikom znotraj opredeljenih interesnih skupin. Uspešni zagovorniki

skrbno analizirajo svoje ciljno občinstvo, da bi zagotovili, da so njihova prizadevanja in viri usmerjeni na najučinkovitejši način.

Pri prvih korakih pri ugotavljanju in razumevanju ciljne skupine je morda koristno razlikovati med primarnimi in sekundarnimi skupinami. Z drugimi besedami, zagovorniki morajo odgovoriti na vprašanja:

- Kdo je pooblaščen za izvedbo potrebnih sprememb? in
- Kdo vpliva nanje

Glavno občinstvo so odločevalci na vseh ravneh, ki lahko neposredno vplivajo na izid zagovorniškega cilja - v okviru projekta CREAM, da bi pridobili njihovo podporo za dejavnosti CWL. To so posamezniki, ki morajo na primer odobriti spremembo notranjih šolskih predpisov. Sekundarne javnosti so posamezniki in skupine, ki lahko vplivajo na te odločevalce. Mnenja in dejanja slednje skupine posameznikov so pomembna za doseganje zagovorniških ciljev, saj lahko vplivajo na mnenja in dejanja odločevalcev - kot podporniki ali nasprotniki.

Če želite na primer doseči sistemsko uvedbo CWL v nacionalni šolski sistem in ste učitelj na šoli, ki preizkuša metodologijo, so lahko vaši deležniki:

- Učenci, ki so izkusili in uživali v uporabi metode, bodo vaši podporniki.
- Strokovnjaki s področja STEM, ki si prizadevajo za boljše učne določbe, so lahko vaši zavezniki, morda pa jih je treba tudi prepričati.

- Učitelji, ki niso strokovnjaki STEM, bodo morali sodelovati s svojimi kolegi STEM in razumeti, da je to podpora tudi zanje, ne le dodatno delo.
- Neformalni izvajalci STEM, ki so lahko vaši zavezniki in vam pomagajo razširiti vaše sporočilo o prednostih.
- Politični odločevalci, ki vplivajo na izvajanje ustrezne izobraževalne politike ali o njej odločajo (lahko so ministri za izobraževanje, državni sekretarji, člani lokalnih svetov, župani), ki jih je treba prepričati.
- Nosilci finančnih odločitev, ki vplivajo na razpoložljiva sredstva.
- ponudniki usposabljanja in druge institucije, ki bi imele vlogo pri usposabljanju pedagoških delavcev z uporabo zagotovljenega gradiva za usposabljanje.
- Starši in njihove organizacije, ki vam lahko pomagajo doseči vaše cilje, vendar jih boste morda morali prepričati o neznani metodi.
- strokovne organizacije učiteljev STEM, ki jih bo morda treba prepričati ali pa že podpirajo takšne inovativne metode.

2. Sodelovanje z različnimi skupinami zainteresiranih strani

Različne skupine deležnikov lahko določite glede na stopnjo njihovega vpliva na izvajanje CWL in stopnjo zanimanja zanj.

Tisti z velikim zanimanjem in velikim vplivom potrebujejo najtesnejše upravljanje, saj imajo največji vpliv na uspeh.

Ljudje z nizko stopnjo vpliva so pomembni, ker se lahko pogovarjajo z ljudmi z visokim vplivom in vplivajo na njihova dejanja.

Pri osebah z velikim vplivom, vendar nizkimi interesi, so lahko vaše interesne skupine najzahtevnejše. Njihovo pomanjkanje zanimanja lahko povzroči neinformiran negativen vpliv, zato morate predvideti njihove potrebe in jih obveščati na načine, ki lahko dvignejo raven njihovega zanimanja.

Pri deležnikih z majhnim zanimanjem in vplivom morate skupino spremljati, če bi se njihov položaj ali vpliv na druge skupine spremenil.

Stakeholder Map: Who Needs What?



Za vsako ciljno skupino (in v primeru zelo vplivnih oseb, npr. ministra ali župana, za vsako ciljno skupino posebej) se lahko odločite, v kateri kvadrant spadajo in katera orodja lahko uporabite za njihovo vključevanje, pri čemer odgovorite na nekaj preprostih vprašanj:

1. Kaj vedo o izobraževanju STEM in ustvarjalnem pisanju?

Če navedete preveč osnovnih informacij, so lahko odvečne in izgubite njihovo zanimanje. Če ne zagotovite skupnega izhodišča, lahko to pozneje povzroči težave.

2. Katera prepričanja lahko vplivajo na to, da bodo podprli vaš cilj?

Kaj menijo o umetnosti? Kako vidijo vlogo STEM? Kakšno je njihovo prepričanje o otrokovem delovanju in samostojnem učenju?

3. Kateri osebni interesi lahko vplivajo na njihovo podporo?

Ali imajo otroke, ki se šolajo? Ali so ponovno izvoljeni? Ali bi se lahko o njih pisalo v medijih? - in drugi podobni dejavniki imajo lahko velik vpliv.

4. Kakšen je lahko vpliv njihove podpore na vaše cilje?

Pomembno je razumeti, kako vam lahko njihova neposredna podpora pomaga pri uvajanju inovativnih metod poučevanja, vendar je prav tako pomembno ugotoviti, kakšen bi bil lahko vpliv, če ne bi storili ničesar ali bi neposredno delovali proti vašim ciljem.

3. Opredelitev in vloga zunanjih zainteresiranih strani

Posamezniki ali organizacije, ki niso del šolske skupnosti, vendar vplivajo na šolske procese in rezultate, se imenujejo "zunanji deležniki". Zunanji deležniki v izobraževanju STEM so lahko starši ali skrbniki, vladne agencije, izobraževalne ustanove, kot so univerze in fakultete, neprofitne skupine, knjižnice, muzeji, občine, zunanji učitelji in šole, lokalne industrije in industrijski partnerji.

Starši ali skrbniki

Starši in skrbniki so pomembni deležniki, saj lahko s svojim sodelovanjem pri izobraževanju svojih otrok izboljšajo njihove učne dosežke. Starši lahko svojim otrokom pomagajo pri učenju v okviru pobude za izobraževanje STEM tako, da jim ponudijo orodja, kot so računalniki, knjige in raziskovalno gradivo, ter jim pomagajo pri povezovanju s strokovnjaki s tega področja. Lahko so tudi prostovoljci, mentorji ali spremljevalci na ekskurzijah ali šolskih dejavnostih, nenazadnje pa so lahko tudi vzorniki.

Vladne agencije

Vlada lahko podpira politike, ki spodbujajo izobraževanje STEM, financirajo projekte izobraževanja STEM ali zagotavljajo usposabljanje učiteljev. Vladne organizacije lahko delujejo tudi kot regulativni organ, ki zagotavlja, da šole izpolnjujejo standarde za izobraževanje STEM.

Izobraževalne ustanove (univerze/fakultete)

Univerze lahko zagotovijo mentorje ali gostujoče predavatelje s svojih naravoslovnih in tehničnih fakultet za projekte STEM v šolah K-12. Lahko imajo tudi dostop do najsodobnejše znanstvene opreme ali laboratorijev, kar lahko izboljša učne možnosti učencev. Univerze in šole lahko sodelujejo tudi pri oblikovanju pedagoških modelov, ki ponujajo zahtevno, vsestransko izobraževanje in odlično usposabljanje na področju STEM.

Neprofitne organizacije

Neprofitne organizacije lahko pomagajo izobraževalnim projektom STEM z zagotavljanjem sredstev, virov ali usposabljanja učiteljev. Te organizacije lahko tudi sodelujejo s šolami pri oblikovanju in izvajanju programov, ki ustrezajo posebnim potrebam učencev. Prav tako lahko zagotovijo sredstva za raziskave ali sodelovanje na tekmovanjih ali konferencah.

Lokalna podjetja/proizvodni partnerji

Industrijski partnerji lahko pomagajo s financiranjem, pripravništvu, mentorskimi programi, donacijami opreme in gostujočimi predavanji. Vključevanje industrijskih partnerjev v izobraževanje STEM lahko učencem omogoči pridobivanje pomembnih delovnih spretnosti, hkrati pa jih seznanja z morebitnimi poklicnimi možnostmi. Lokalno inženirsko podjetje lahko na primer sodeluje s srednješolsko ekipo robotike in ji nudi smernice za načrtovanje in tehnike izdelave ali pa ponudnik zdravstvenih storitev podpira šolski znanstveni sejem z zagotavljanjem sodnikov ali sponzoriranjem nagrad.

Knjižnice, muzeji in občine

Knjižnice, muzeji in občine lahko pomagajo šolam pri projektih STEAM z donacijo opreme, materialov in denarja. Učencem lahko zagotovijo tudi prostor za delo na projektih in organizirajo dogodke, na katerih se predstavi delo učencev. Knjižnica lahko na primer zagotovi dostop do ustreznih knjig, 3D tiskalnikov ali druge tehnologije, ki jo lahko učenci uporabijo za izdelavo prototipov svojih projektov. Muzej lahko zagotovi praktične eksponate, ki krepijo koncepte, naučene v razredu, gosti razstavo študentskega dela ali zagotovi prostor, kjer lahko študenti predstavijo svoje projekte. Občine lahko pomagajo spodbujati izobraževanje STEAM v šolah tudi tako, da financirajo programe in pobude, ki spodbujajo izobraževanje STEAM, zagotovijo prostor, kjer lahko učenci razstavijo svoje delo v lokalni knjižnici ali občinskem središču, sodelujejo z lokalnimi podjetji, da zagotovijo pripravništva na področjih STEM, ali zagotovijo druge priložnosti, da učenci pridobijo izkušnje iz resničnega sveta.

Zunanji učitelji in šole

Učitelji iz drugih šol ali držav lahko v šolskem projektu STEM sodelujejo kot deležniki, tako da delijo svoje ideje in izkušnje ter učencem in učiteljem posredujejo svoje strokovno znanje in izkušnje. Vodijo lahko delavnice, delijo najboljše prakse in učne načrte ter zagotavljajo povratne informacije in predloge za izboljšanje projekta. Poleg tega lahko učencem pomagajo razumeti, kako se STEM uporablja v različnih delih sveta. Sodelovanje pri projektu STEM, na primer z učitelji iz različnih šol in/ali držav v okviru projekta eTwinning, lahko učencem in učiteljem zagotovi pomembno dodano vrednost.

4. Prednosti in slabosti vključevanja zunanjih deležnikov v šolske pobude

Prednosti

Projekte STEM v šolah je mogoče bistveno izboljšati s sodelovanjem z zunanjimi zainteresiranimi stranmi, saj lahko:

- zagotavljajo izobraževalne vire, sredstva, strokovno znanje in tehnologijo, do katerih šole nimajo enostavnega dostopa.
- študentom nudijo smernice in navdih, ki jim lahko pomagajo pri doseganju poklicnih ciljev.
- povečati pomembnost in vpliv projekta. Zunanji deležniki lahko šolam pomagajo pri oblikovanju programov, ki ustrezajo potrebam učencev, kar lahko pomembno vpliva na učno uspešnost učencev in njihovo poklicno pot na področju STEM.
- spodbujanje sodelovanja skupnosti. Sodelovanje z zunanjimi zainteresiranimi stranmi lahko šolam pomaga pri razvijanju tesnejših odnosov z lokalno skupnostjo.
- pomagajo učencem bolje razumeti, kako se koncepti STEM uporabljajo v resničnem svetu.
- navdušiti učence, zlasti dekleta, za naravoslovje in poklic STEM, in sicer z odpravljanjem stereotipov in dajanjem zgledov.

Slabosti

Da bi preprečili negativne rezultate, je treba vsako sodelovanje z zunanjimi zainteresiranimi stranmi temeljito preučiti. Predvsem pa mora to sodelovanje koristiti učencem in učiteljem. Vsaka država in vsaka šola ima

svojo strategijo glede vključevanja zunanjih udeležencev v šolske projekte. V Grčiji na primer ministrstvo za izobraževanje vsako leto objavi seznam izobraževalnih ustanov, organizacij, nevladnih organizacij in združenj, ki lahko izvajajo izobraževalne pobude v šolah. Te pobude morata odobriti tudi ravnatelj šole in združenje učiteljev.

Pri sodelovanju s tretjimi osebami bodo šole morda morale sprejeti kompromis, saj bodo zunanje zainteresirane strani morda želele ponuditi zamisli o načrtovanju in izvajanju programov na načine, ki niso v najboljšem interesu učencev in niso v skladu s šolskim učnim načrtom. Sodelovanje bi lahko na primer izkoristili za oglaševanje in promocijo svojih izdelkov in storitev. Druga pomanjkljivost je, da zunanji deležniki morda ne poznajo izobraževalnega sistema in tako učencem ne zagotovijo ustreznega izobraževalnega pristopa. Šole morajo upoštevati tudi, da se lahko cilji in vrednote zunanjih deležnikov razlikujejo od ciljev in vrednot šole, kar lahko ogrozi pobudo in zmede učence.

5. Okolja ključnih zainteresiranih strani

Institucionalno okolje

Čeprav naj bi institucije upoštevale zakone in predpise, so v resnici lahko strožje in bolj nadzorne ali pa so nasprotno pripravljene kršiti nekatera pravila, da bi zagotovile dodatno podporo. Analizirajte in navedite prakse, ki so vam v prid ali ki preprečujejo, da bi sistem spoznal, da so inovativne prakse STE(A)M ključnega pomena za boljše učne rezultate in vključevanje.

Finančne rezervacije

Pogosto je prvo vprašanje odločevalcev, ko slišijo novo idejo, "koliko bo to stalo?". Čeprav je veliko sprememb mogoče izvesti brez dodatnega finančnega bremena, morate oceniti potrebe po finančnih virih za to, kar želite doseči, sedanje veljavne finančne določbe, kaj podpirajo in kako prilagodljive so.

Javno mnenje

Vaša zagovorniška prizadevanja so lahko veliko lažja ali težja, odvisno od tega, kako široko podprta so vaša sporočila. Napačna prepričanja in zavračanje neznanega niso redkost na področju inovacij v izobraževanju, zato lahko s poznavanjem splošnih trendov javnega mnenja prilagodite svoja sporočila in dejavnosti tako, da se osredotočite na negativna prepričanja ali pa gradite na pozitivnih prepričanjih.



6. Orodja za vključevanje zainteresiranih strani

Orodja za vključevanje zainteresiranih strani

Vse je lahko orodje za vključevanje zainteresiranih strani, ki vam pomaga prenašati vaše sporočilo na pozitiven način vašim ciljnim skupinam ali jih pritegne k vašim dejavnostim.

Kaj že imate

Ko ste pregledali svoje ciljne skupine, dejavnike, ki omogočajo, in ovire v svojem okolju, je čas, da presodite, katera orodja trenutno uporabljate za spodbujanje učenja s pomočjo orodij za učenje STE(A)M. Ali že imate vzpostavljene poti do nosilcev odločanja? Morda morate le natančneje opredeliti svoja sporočila ali jih bolj pozorno uporabljati kot orodje za vključevanje zainteresiranih strani.

Primeri orodij, ki jih že imate:

- Mednarodne pogodbe in politični dokumenti na mednarodni ravni, ravni EU ali nacionalni ravni - uporabite ustrezne citate
- Raziskovalni članki
- Rezultati, ki jih lahko delite - boljši učni rezultati, višja raven dobrega počutja itd., dokazani s pilotnimi dejavnostmi
- Fotografije - vendar upoštevajte pravice otrok do zasebnosti in nikoli ne delite fotografij, na katerih so prepoznavne osebe

- Medijski članki
- Metodologija je že razvita

Kaj morate razviti

Če se zavedate, da nekatere skupine ljudi, ki jih je treba prepričati, še vedno niso ciljno usmerjene, je čas, da razvijete nekaj novih orodij, s katerimi jih boste dosegli.

Primeri orodij za sodelovanje z zainteresiranimi stranmi, ki jih lahko zagotovite:

- Povabilo k sodelovanju
- Primeri rezultatov CWL
- Pričevanja
- Lastni rezultati raziskav
- Infografike o tem, kar promovirate
- Videoposnetki, avdio posnetki, fotografije - pri tem ne smete pozabiti na pravice do zasebnosti
- Glasila
- Spletna stran
- Objave v družabnih medijih

7. Sklepi

Vključevanje zunanjih zainteresiranih strani v šolske pobude ima lahko več prednosti za izobraževanje STEM. Starši, vladne agencije, neprofitne organizacije in industrijski partnerji lahko zagotovijo vire, finančna sredstva, strokovno znanje in izkušnje ter mentorstvo za podporo učenčevemu učenju. Vendar pa ima vključevanje zunanjih deležnikov tudi potencialne slabosti, kot so izguba avtonomije in nasprotujoči si cilji. Vsako sodelovanje z zunanjim deležnikom je treba skrbno preučiti, da bo v skladu s politiko in vrednotami šole. Rezultat tega sodelovanja so lahko uspešni programi STEM, ki učence pripravljajo na delovno silo in spodbujajo inovacije.

8. Viri

- Collaboration: Partnering With Colleagues, Families, and Caregivers to Promote Student Success - NCLD. (n.d.). NCLD. <https://nclد.org/reports-studies/forward-together-2021/collaboration/>
- Jiménez Iglesias et al. (2016): Multi-stakeholder partnerships in STEM education. Scientix Observatory (researchgate.net) https://www.researchgate.net/publication/303824786_Jimenez_Iglesias_et_al_2016_Multi-stakeholder_partnerships_in_STEM_education_Scientix_Observatory
- Kennedy, T., & Odell, M.R. (2014). Engaging Students In STEM Education. Science education international, 25, 246-258.
- Stakeholders in Education: Their Roles and Interests. (2018, November 8). StudyBay. <https://studybay.com/blog/importance-of-stakeholders-in-curriculum/> [Original source: <https://studycrumb.com/alphabetizer>]